



Contrato No. 19-6-0095-0-2012

Fortalecimiento del sector productivo en el área de jurisdicción de la Corporación Autónoma Regional del Cesar “CORPOCESAR”, a través de la incorporación de conceptos y prácticas orientadas al cumplimiento de la política de PML y consumo sostenible.

**PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS REGIONALES ORIENTADOS
HACIA LA FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA REGIONAL DE
PRODUCCIÓN Y CONSUMO SOSTENIBLE**

- DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS REGIONALES -

Realizado por
La Corporación Autónoma Regional del Cesar (CORPOCESAR) y
Centro Nacional de PML y Tecnologías Ambientales – CNPMLTA

Octubre 17 de 2013

CONTENIDO

<u>INTRODUCCIÓN</u>	<u>4</u>
<u>GLOSARIO</u>	<u>5</u>
<u>1. PRIORIZACIÓN DE LINEAMIENTOS REGIONALES DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO SOSTENIBLE</u>	<u>9</u>
LÍNEA 1: DISEÑO DE PROYECTOS SOSTENIBLES DE INFRAESTRUCTURA Y MOVILIDAD	9
LÍNEA 2: FORTALECIMIENTO DE LA REGULACIÓN	11
LÍNEA 3: COMPRAS SOSTENIBLES DE BIENES & SERVICIOS	13
LÍNEA 4: CAPACIDADES E INVESTIGACIÓN EN PRODUCCIÓN Y CONSUMO SOSTENIBLE	15
LÍNEA 5: GENERACIÓN DE CULTURA, AUTOGESTIÓN Y AUTORREGULACIÓN	16
LÍNEA 6: ENCADENAMIENTO DE ACTORES HACIA LA PRODUCCIÓN Y EL CONSUMO SOSTENIBLE	17
LÍNEA 7: EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIOS VERDES	19
LÍNEA 8: GESTIÓN E INTEGRACIÓN DE DIFERENTES ACTORES INVOLUCRADOS EN PROGRAMAS Y PROYECTOS DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO SOSTENIBLE	20
<u>2. ANÁLISIS DE VINCULACIÓN DE ESTRATEGIAS LOCALES Y NACIONALES</u>	<u>22</u>
<u>3. VALORACIÓN Y PRIORIZACIÓN</u>	<u>25</u>
<u>4. SELECCIÓN DE ACTORES CLAVES</u>	<u>28</u>
<u>5. DEFINICIÓN DE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS O PILARES PARA LA FUTURA POLÍTICA REGIONAL</u>	<u>28</u>
<u>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</u>	<u>34</u>

ANEXOS

1. Política Nacional de Producción y Consumos Sostenibles
2. Registros de talleres y reuniones de trabajo para la formulación de la política regional
3. Resultados taller de valoración de estrategias locales y actores involucrados

LISTADO DE FIGURAS

FIGURA 1. LÍNEAS DE ACCIÓN DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA DE PROYECTOS SOSTENIBLES DE INFRAESTRUCTURA Y MOVILIDAD	10
FIGURA 2. LÍNEAS DE ACCIÓN DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA DE FORTALECIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN	12
FIGURA 3. LÍNEAS DE ACCIÓN DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA DE DE COMPRAS SOSTENIBLES DE B&S.....	14
FIGURA 4. LÍNEAS DE ACCIÓN DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA DE CAPACIDADES E INVESTIGACIÓN EN PYCS	15
FIGURA 5. LÍNEAS DE ACCIÓN DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA DE GENERACIÓN DE CULTURA, GESTIÓN Y AUTO REGULACIÓN.....	17
FIGURA 6. LÍNEAS DE ACCIÓN DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA DE ENCADENAMIENTO DE ACTORES HACIA LA PRODUCCIÓN Y EL CONSUMO SOSTENIBLE.....	18
FIGURA 7. LÍNEAS DE ACCIÓN DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS VERDES.....	20
FIGURA 8. LÍNEAS DE ACCIÓN DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA DE GESTIÓN E INTEGRACIÓN DE DIFERENTES ACTORES INVOLUCRADOS EN PROGRAMAS Y PROYECTOS DE PYCS ...	21

LISTADO DE TABLAS

TABLA 1. ANÁLISIS MATRICIAL: LÍNEAS ESTRATÉGICAS REGIONALES Y NACIONALES	23
TABLA 2. PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS O ACTIVIDADES REGIONALES	26

INTRODUCCIÓN

“La Política de Producción y Consumo Sostenible se orienta a cambiar los patrones insostenibles de producción y consumo por parte de los diferentes actores de la sociedad nacional, lo que contribuirá a reducir la contaminación, conservar los recursos, favorecer la integridad ambiental de los bienes y servicios y estimular el uso sostenible de la biodiversidad, como fuentes de la competitividad empresarial y de la calidad de vida”¹.

La Corporación Autónoma Regional del Cesar (Corpocesar) - busca reforzar y reorientar sus estrategias regionales bajo los lineamientos de las políticas nacionales enfocadas a la producción y el consumo sostenible. La Corporación con el ánimo de vincular a los diferentes sectores productivos de la región y convocar a los actores regionales claves, busca mediante un ejercicio de priorización de proyectos o estrategias locales plasmar las bases para la definición de una política regional de Producción y Consumo Sostenible (PyCS), que busque mediante acciones concertadas el mejoramiento de los diferentes sector productivos de la región al mismo tiempo que prevenga la contaminación ambiental y logre el mejoramiento de la sociedad.

Por esta razón y basándose en la perspectiva de la Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible (PyCS), se logró definir mediante un trabajo conjunto con un grupo de actores claves en la región, los lineamientos y estrategias que permitirán definir el rumbo de la región bajo el concepto del bienestar económico, ambiental y social para la región, considerando para ello los lineamiento que rigen la sostenibilidad a nivel nacional e internacional.

¹ Texto tomado de la Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible, Contexto Político de la Producción y el Consumo Sostenible, página 7.

GLOSARIO

Autogestión

Es el principio mediante el cual se busca que las organizaciones de cualquier tipo puedan desarrollar su propia capacidad de gestión en la elaboración, ejecución y manejo financiero de los proyectos. La autogestión es la gestión con base en recursos propios de cualquier asociación, la cual pretende alcanzar la participación activa de sus integrantes y la independencia organizativa o económica (autofinanciamiento), a partir del fortalecimiento efectivo de todos los actores de una organización. Al promover creatividad y cooperación como principios, este tipo de gestión busca fomentar el trabajo en equipo.

Autorregulación

En el contexto cultural es entendida como el conjunto de costumbres, acciones y reglas mínimas compartidas para generar o fortalecer el sentido de pertenencia, la convivencia urbana, el respeto por el patrimonio común y el reconocimiento de derechos y deberes. Fuente: Mockus, A. 2003. Cultura Ciudadana y Comunicación.

Biocomercio

Conjunto de actividades de recolección, producción, transformación y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa, desarrolladas en conformidad con los criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

Compras Públicas

“...Proceso mediante el cual las organizaciones satisfacen sus necesidades de bienes, servicios, obras y utilidades públicas de tal forma que alcanzan un alto rendimiento basado en un análisis de todo el ciclo de vida, que se traduce en beneficios no sólo para la organización, sino también para la sociedad y la economía, al tiempo que reduce al mínimo los daños al medio ambiente.”²

² Fuente: Procuring the Future – the report of the UK Sustainable Procurement Task Force (Junio 2006). Nota: Adicionalmente complementa: Las compras públicas sostenibles deben considerar las consecuencias ambientales, sociales y económicas de: diseño, uso de materiales no renovables, métodos de fabricación y producción, logística, prestación de servicios, uso, operación,

Desarrollo sostenible

Es el desarrollo que conduce al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables sobre la que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de las propias necesidades (República de Colombia, Artículo 3, Ley 99 de 1993).

Etiquetas ambientales³:

Distintivo o sello que permite diferenciar los bienes y servicios que pueden demostrar el cumplimiento de los criterios ambientales basados su ciclo de vida

Manejo de residuos sólidos

Es el conjunto de actividades que se realizan desde la generación hasta la eliminación del residuo o desecho sólido. Comprende las actividades de separación en la fuente, presentación, recolección, transporte, almacenamiento, tratamiento y/o la eliminación de los residuos o desechos sólidos.

Mercado verde

Expresión genérica que hace referencia a un grupo de actuales y potenciales compradores de un bien o servicio que responde a una preferencia o necesidad, a partir de procedimientos ambientalmente adecuados. En este sentido, la definición del mercado verde se determina por la percepción del cliente (“el mercado es verde cuando el cliente así lo reconoce”).

Negocio verde

Actividad que agrega valor por medio de la comercialización de bienes y servicios con características que contribuyen a disminuir la contaminación, conservan los recursos naturales o desarrollan un aprovechamiento sostenible de la biodiversidad. Los negocios verdes contemplan dentro sus estrategias de diferenciación, el posicionamiento del valor ambiental de sus bienes y servicios, generalmente basado en certificaciones ambientales.

mantenimiento, reutilización, opciones de reciclado, disposición y la capacidad de los proveedores para hacerle frente a estas consecuencias en toda la cadena de suministro

³ Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial- actualmente Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Producción más limpia

Según la UNEP, es “una aplicación continua de una estrategia ambiental preventiva e integrada, en los procesos productivos, los productos y los servicios para reducir los riesgos relevantes a los humanos y el medio ambiente”.

Producción y consumo sostenible

Sistema integrado de producción y consumo, donde las tendencias están interrelacionadas y se afectan mutuamente. Cualquier cambio en la producción, impacta en el consumo y viceversa. En la medida en que la empresa logra disminuir el impacto ambiental de su proceso de producción, automáticamente el producto o servicio que ofrece en el mercado es más sostenible. Por otro lado, las fuerzas de demanda pueden incentivar la producción más limpia.

Parques industriales eco-eficientes

Comunidad de empresas manufactureras y/o de servicios (localizadas en una misma área geográfica) que buscan mejorar su desempeño económico y ambiental a través de la colaboración en la gestión ambiental y de recursos, incluyendo energía, agua y materiales. El grupo de negocios busca un beneficio colectivo mayor que la suma de los beneficios individuales que cada compañía alcanzaría si optimizará su desempeño individual.

Sostenible⁴:

El producto y/o servicio responde a las necesidades de las generaciones presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades de las generaciones futuras. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales, estéticas y de calidad, a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.

Se implementan las mejores prácticas durante todo el ciclo de vida de los bienes y/o servicios, las cuales aportan de forma efectiva a minimizar el impacto negativo que se pueda causar sobre el medio ambiente, la comunidad; contemplando

⁴ Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Comisión Brundtland): Nuestro Futuro Común, 1987



factores como las emisiones de gases efecto invernadero, el consumo de recursos, la selección de materiales, la pérdida de la biodiversidad, entre otros.

Verde, “Green” o ecológico⁵:

Todo producto que reduce el impacto en el medio ambiente y es más eficiente ambientalmente en comparación con otros productos de la misma categoría o con una funcionalidad similar. Esta palabra se implementa para transmitir al consumidor que el producto es amigable con el medio ambiente.

⁵ Definición de la Green Purchasing Network Malasya- no oficial. <http://www.gpnm.org>.

1. PRIORIZACIÓN DE LINEAMIENTOS REGIONALES DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO SOSTENIBLE

Como primera etapa el grupo interno de Producción y Consumo Sostenible de la Corporación con el apoyo del CNPMLTA identificó bajo el esquema de la Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible, lineamientos propios para la región incluyendo todas las iniciativas locales. Para esta identificación de proyectos o iniciativas se consideraron no solo aquellos proyectos en ejecución sino aquellos ya ejecutados o que están en etapas de diseño o pendientes de presupuesto para su ejecución.

Para este análisis se analizó cada una de las estrategias de la política nacional de Producción y Consumo Sostenible y se identificaron las iniciativas o proyectos regionales. Las estrategias nacionales consideradas fueron: (i) Diseño de proyectos sostenibles de infraestructura y movilidad, (ii) Fortalecimiento de la regulación, (iii) Compra de Bienes y Servicios Sostenibles, (iv) Fortalecimiento de capacidades e investigación en producción y consumo sostenible, (v) Generación de cultura de autogestión y autorregulación, (vi) Encadenamiento de actores hacia la producción y consumo sostenible, (vii) Emprendimiento de negocios verdes y (viii) Gestión e integración de diferentes actores involucrados en programas y proyectos de producción y consumo sostenible. A continuación se presenta el análisis para cada una de las líneas:

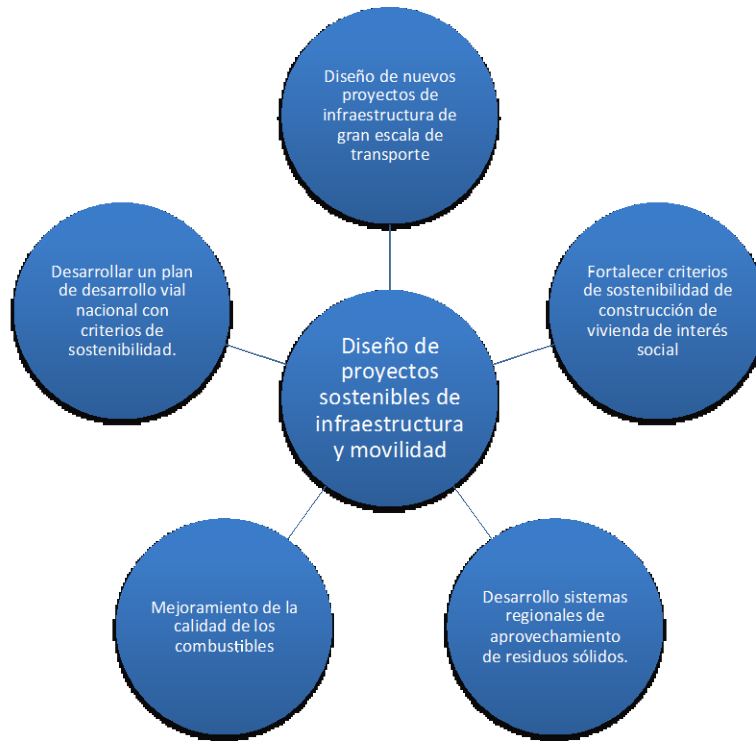
Línea 1: Diseño de proyectos sostenibles de infraestructura y movilidad

El enfoque de esta línea estratégica busca impulsar sistemas sostenibles a gran escala, con nuevos modelos que generen grandes impactos en los indicadores de calidad ambiental y contribuyen al desarrollo de una cultura de consumo sostenible. Las prioridades para la aplicación de esta estrategia se enfocan en proyectos de transporte masivo, proyectos de infraestructura vial y proyectos de generación de energía, así como en las obras de infraestructura y de movilidad contempladas en los planes de desarrollo nacional, regional y local⁶.

La política nacional plantea diferentes líneas de acción para el cumplimiento de esta línea estratégica tal como lo plantea la siguiente figura:

⁶ Texto tomado de la Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible, numeral 4.5.1. Pág. 38

Figura 1. Líneas de acción de la línea estratégica de proyectos sostenibles de infraestructura y movilidad



Los proyectos identificados a nivel regional para esta línea se enfocan en temas centrales como:

- (i) Adecuación de vías con énfasis en el sistema integrado de transporte urbano
- (ii) Construcción de doble calzada de la ruta del Sol (Valledupar-Bosconia; Copey-San Alberto)
- (iii) Adecuación de navegabilidad del río Cesar
- (iv) Construcción de la nueva sede de Corpocesar con características bioclimáticas
- (v) Generación de proyectos de vivienda familiar con criterios de sostenibilidad
- (vi) Realización de proyectos pilotos de aprovechamiento de residuos orgánicos a nivel industrial, sectorial y educativo
- (vii) Formulación y ejecución de proyectos de rellenos sanitarios para la región
- (viii) Manejo sectorial de residuos: palma, café, ganado, cacao y cascarilla de nuez entre otros

- (ix) Formulación y ejecución de proyectos Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL)
- (x) Formulación y ejecución de proyectos de generación de energía
- (xi) Promoción de la primera planta latinoamericana de biodiesel como estrategia regional

Línea 2: Fortalecimiento de la regulación

Esta estrategia tiene como objetivo fortalecer el marco regulatorio ambiental y su aplicación, de manera que motive a los actores a apropiarse de estrategias ambientales preventivas. Al ajustar el marco regulatorio ambiental a las tendencias de los mercados globalizados e incluir principios preventivos en su concepción, los diferentes actores se verán exhortados a realizar transformaciones productivas más sostenibles y competitivas⁷.

La política nacional plantea diferentes líneas de acción para el cumplimiento de esta línea estratégica tal como lo plantea la siguiente figura:

⁷ Texto tomado de la Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible, numeral 4.5.2. Pág. 39

Figura 2. Líneas de acción de la línea estratégica de fortalecimiento de la legislación



Los proyectos identificados a nivel regional para esta línea se enfocan en temas centrales como:

- (i) Fortalecimiento del talento humano de la Corporación, mayor cantidad de profesionales de la Corporación con perfiles técnicos especializados
- (ii) Mayor gestión y fortalecimiento en residuos peligrosos RESPEL incluyendo recolección y transporte
- (iii) Implementación de programas pos consumo
- (iv) Gestión de responsabilidad extendida a empresas de transporte
- (v) Apoyo en la implementación de incentivos tributarios y líneas de crédito ambiental
- (vi) Ejecución de programas de Producción Más Limpia (PML) liderados por la Corporación
- (vii) Ejecución de proyectos Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) en el sector palmero

- (viii) Formulación de proyectos regionales de pago por servicios ambientales
- (ix) Revisión de convenios multilaterales en las áreas cenagosas y humedales
- (x) Revisión del tema de ventanillas ambientales
- (xi) Regulación del uso de agroquímicos en ecosistemas estratégicos
- (xii) Refuerzo y aplicación del tema de comparendos ambientales
- (xiii) Implementación del nuevo código sancionatorio de los recursos naturales

Línea 3: Compras sostenibles de Bienes & Servicios

El objetivo de esta estrategia busca repercutir en las decisiones de compra de productores y consumidores de bienes y servicios sostenibles. En la medida en que empresas y consumidores finales incluyan criterios de calidad ambiental dentro sus decisiones de compra, su demanda encadenará la innovación en productos y servicios más sostenibles. Adicionalmente, esta estrategia contribuirá a difundir el cambio de cultura hacia la producción y consumo sostenible a través de su ejemplo⁸

La política nacional plantea diferentes líneas de acción para el cumplimiento de esta línea estratégica tal como lo plantea la siguiente figura:

⁸ Texto tomado de la Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible, numeral 4.5.3. Pág. 39

Figura 3. Líneas de acción de la línea estratégica de de compras sostenibles de B&S



Los proyectos identificados a nivel regional para esta línea se enfocan en temas centrales como:

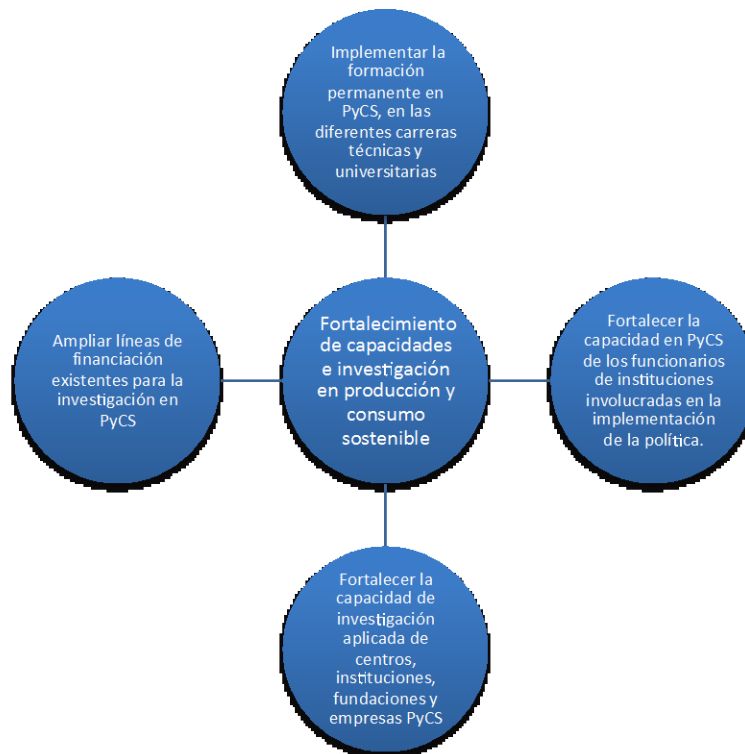
- (i) Sensibilizar a la Corporación, a los actores claves y a los sectores relevantes sobre la implementación de las Compras Públicas Sostenibles
- (ii) Adoptar y aplicar las fichas de Bienes y Servicios (B&S) desarrolladas por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y el Centro Nacional de Producción Más Limpia, las cuales contienen los criterios de sostenibilidad para los B&S priorizados

Línea 4: Capacidades e investigación en producción y consumo sostenible

El objetivo de esta estrategia es fortalecer y ampliar la capacitación y la investigación en prácticas, tecnologías y negocios sostenibles, como elementos básicos para avanzar en la innovación y la difusión de patrones de producción y consumo sostenibles.⁹

La política nacional plantea diferentes líneas de acción para el cumplimiento de esta línea estratégica tal como lo plantea la siguiente figura:

Figura 4. Líneas de acción de la línea estratégica de capacidades e investigación en PyCS



⁹ Texto tomado de la Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible, numeral 4.5.4. Pág. 40

Los proyectos identificados a nivel regional para esta línea se enfocan en temas centrales como:

- (i) Generar esquemas de apoyo de tesis enfocadas a RESPEL
- (ii) Dar continuidad a los proyectos de investigación de construcción de viviendas de interés social, áreas de uso regional o elementos para la construcción con materiales reciclados
- (iii) Generar una convocatoria abierta para proyectos que contribuyan con la Producción y el Consumo Sostenible (PyCS) de la región, aportando incentivos económicos como capital semilla y asesoría técnica especializada
- (iv) Generar alianzas para la adquisición de equipos especializados para medición de parámetros claves
- (v) Evaluar la posibilidad de establecer un Centro Departamental de Ciencia y Tecnología

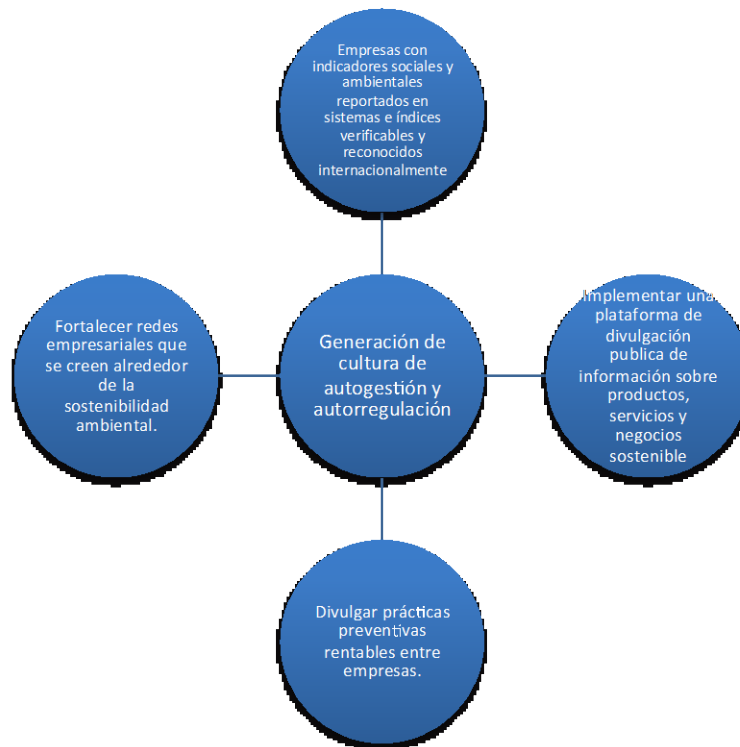
Línea 5: Generación de cultura, autogestión y autorregulación

El objetivo de esta estrategia es promover una cultura de autogestión y autorregulación mediante la generación y divulgación de información pública en producción y consumo sostenible para la participación ciudadana. Dicha cultura contribuye al cambio permanente y el mejoramiento continuo hacia una producción y un consumo sostenible¹⁰.

La política nacional plantea diferentes líneas de acción para el cumplimiento de esta línea estratégica tal como lo plantea la siguiente figura:

¹⁰ Texto tomado de la Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible, numeral 4.5.5. Pág. 41

Figura 5. Líneas de acción de la línea estratégica de generación de cultura, gestión y auto regulación



Los proyectos identificados a nivel regional para esta línea se enfocan en temas centrales como:

- (i) Promover la construcción la nueva sede de Corpocesar con características bioclimática como proyecto piloto clave para la región
- (i) Generar una convocatoria abierta para proyectos que contribuyan con la PyCS de la región, aportando incentivos económico como capital semilla y asesoría técnica entre otros

Línea 6: Encadenamiento de actores hacia la producción y el consumo sostenible

Esta estrategia tiene como objetivo, optimizar el uso de recursos e insumos, el aprovechamiento de residuos, la difusión de buenas prácticas, tecnologías más limpias y, la comercialización de productos sostenibles, a través del encadenamiento de empresas y actores. De esta manera, la estrategia busca generar sinergias y colaboración entre empresas que apuntan a cambios

grupales¹¹.

La política nacional plantea diferentes líneas de acción para el cumplimiento de esta línea estratégica tal como lo plantea la siguiente figura:

Figura 6. Líneas de acción de la línea estratégica de encadenamiento de actores hacia la producción y el consumo sostenible



Los proyectos identificados a nivel regional para esta línea se enfocan en temas centrales como:

- (ii) Motivar en las grandes cadenas la venta y promoción de productos orgánicos

¹¹ Texto tomado de la Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible, numeral 4.5.6. Pág. 41

- (iii) Motivar el enfoque ambiental en el actual área Industrial de bodegas de diferentes sectores
- (iv) Generar una convocatoria abierta para proyectos que contribuyan con la PyCS de la región, aportando incentivos económico como capital semilla, asesoría técnica
- (v) Re direccionar los incentivos como los de las familias guardabosque, para que vayan enfocados a la generación de negocios inclusivos
- (vi) Promover una mayor exigencia de cumplimiento legal ambiental por parte de los bancos para el beneficio de crédito

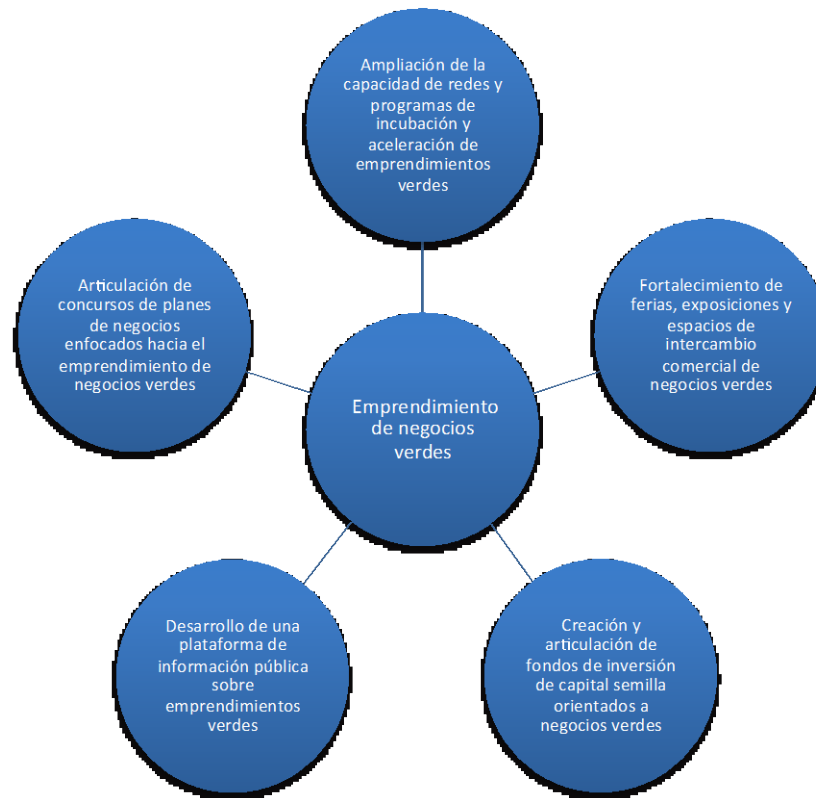
Línea 7: Emprendimiento de Negocios Verdes

El objetivo de esta estrategia es promover el emprendimiento de negocios verdes (productos o servicios con calidades ambientales y/o aprovechamiento sostenible de la biodiversidad) y el fortalecimiento de los ya existentes. El impulso de negocios verdes contribuye a la transformación productiva y a la generación de empleo, así como al desarrollo de un sector con alto potencial¹².

La política nacional plantea diferentes líneas de acción para el cumplimiento de esta línea estratégica tal como lo plantea la siguiente figura:

¹² Texto tomado de la Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible, numeral 4.5.7. Pág. 42

Figura 7. Líneas de acción de la línea estratégica de negocios verdes



Los proyectos identificados a nivel regional para esta línea se enfocan en temas centrales como:

- (i) Apoyar el gran potencial de negocios verdes existente en la región
- (ii) Promover la participación de la Corporación y de las empresas locales en las ferias regionales y nacionales
- (iii) Generar una convocatoria abierta para proyectos que contribuyan con la PyCS de la región, aportando incentivos económico como capital semilla y asesoría técnica entre otros

Línea 8: Gestión e integración de diferentes actores involucrados en programas y proyectos de Producción y Consumo Sostenible

El objetivo de esta estrategia de gestión de la política es asegurar la difusión, aplicación, seguimiento, evaluación y ajuste de los objetivos, estrategias y

acciones instrumentales. Este eje para la gestión de la política facilita la articulación entre las demás estrategias hacia el objetivo común de la Política de Producción y Consumo Sostenible¹³.

La política nacional plantea diferentes líneas de acción para el cumplimiento de esta línea estratégica tal como lo plantea la siguiente figura:

Figura 8. Líneas de acción de la línea estratégica de gestión e integración de diferentes actores involucrados en programas y proyectos de PyCS



Los proyectos identificados a nivel regional para esta línea se enfocan en temas centrales como:

- (i) Activar con el sector avícola el “Acuerdo de Voluntades”
- (ii) Continuar con el sector plaguicidas en la implementación de actividades enfocadas a la PML

¹³ Texto tomado de la Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible, numeral 4.5.8. Pág. 42

- (iii) Retomar la iniciativa de un proyecto orientado hacia la PML con el sector ladrillero para la sustitución de la leña
- (iv) Retomar la implementación de PMAs con el sector palmero con las 8 empresas firmantes
- (v) Motivar la firma de un convenio de PML con el Sector arrocero
- (vi) Promover acciones concretas con el sector de aprovechamiento de residuos
- (vii) Promover la producción de miel de abeja orgánica
- (viii) Gestionar adecuadamente el tema de carros de tracción animal y el pabellón de pescado de la plaza
- (ix) Crear o formalizar los comités sectoriales departamentales y/o mesas de trabajo sectorial como apoyo a las iniciativas de la Corporación
- (x) Evaluar los proyectos de apoyo internacional para vincular las acciones en PyCS con las acciones de la Corporación

2. ANÁLISIS DE VINCULACIÓN DE ESTRATEGIAS LOCALES Y NACIONALES

Con el objeto de alinear los proyectos o estrategias regionales con las líneas estratégicas de la Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible, se hace un análisis matricial que permite identificar grupos claves de proyectos u orientaciones regionales:

Tabla 1. Análisis matricial: Líneas estratégicas regionales y nacionales

ESTRATEGIAS O PROYECTOS EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR	L1	L2	L3	L4	L5	L6	L7	L8
Adecuación de vías con énfasis en el sistema integrado de transporte urbano en Valledupar	x							
Doble calzada de la ruta del Sol (Valledupar-Bosconia; Copey-San Alberto)	x							
Adecuación de navegabilidad del río Cesar	x							
Nueva sede de Corpocesar con características bioclimáticas	x				x			
Proyecto de Vivienda familiar con criterios de sostenibilidad	x							
Proyectos pilotos de aprovechamiento de residuos orgánicos a nivel industrial, sectorial y educativos	x							
Proyectos de rellenos sanitarios	x							
Manejo sectorial de residuos: palma, café, ganado, cacao, cascarilla de nuez entre otros	x							
Proyectos Mecanismo de Desarrollo Limpio	x							
Proyectos de generación de energía	x							
Primera planta latinoamericana de biodiesel	x							
Fortalecimiento del talento humano			x					
Mayor cantidad de profesionales de la Corporación con perfiles técnicos especializados			x					
Mayor gestión y fortalecimiento en RESPEL incluyendo recolección y transporte			x	x				
Implementación de programas posconsumo			x					
Responsabilidad extendida a empresas de transporte			x					
Apoyo en la implementación de incentivos tributarios y líneas de crédito ambiental			x					
Programas de PML liderados por la Corporación			x					
Proyectos MDL en el sector palmero.			x					
Proyectos de pago por servicios ambientales			x					
Revisar los convenios multilaterales en las áreas cenagosas y humedales			x					
Revisar y retomar el tema de Ventanilla de Corpocesar			x					
Regular el uso de agroquímicos en ecosistemas estratégicos			x					
Reforzar y aplicar el tema de comparendo ambiental			x					
Implementación del nuevo código sancionatorio de los recursos naturales			x					
Sensibilizar a la Corporación, a los actores claves y a los sectores relevantes sobre la implementación de las Compras Públicas Sostenibles				x				
Apoyo de tesis enfocadas a RESPEL			x	x				
Continuidad de proyectos de investigación de construcción de viviendas de interés social, áreas de uso regional o elementos para la construcción con materiales reciclados				x				

ESTRATEGIAS O PROYECTOS EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR	L1	L2	L3	L4	L5	L6	L7	L8
Generar una convocatoria abierta para proyectos que contribuyan con la PyCS de la región, aportando incentivos económico como capital semilla, asesoría técnica				x				
Generar alianzas para la adquisición de equipos especializados para medición de parámetros claves				x				
Evaluar la posibilidad de establecer un Centro Departamental de Ciencia y Tecnología				x				
Motivar en las grandes cadenas la venta y promoción de productos orgánicos						x		
Motivar el enfoque ambiental en el actual área Industrial de bodegas de diferentes sectores						x		
Reedireccionar los incentivos como los de las familias guardabosque, para que vayan enfocados a la generación de negocios inclusivos.						x		
Promover una mayor exigencia de cumplimiento legal ambiental por parte de los bancos para el beneficio de créditos						x		
Apoyar el gran potencial de negocios verdes existente en la región							x	
Promover la participación de la Corporación y de las empresas locales en las ferias dregionales y nacionales							x	
Generar una convocatoria abierta para proyectos que contribuyan con la PyCS de la región, aportando incentivos económico como capital semilla, asesoría técnica				x	x	x	x	
Activar con el sector avícola el “Acuerdo de Voluntades”								x
Continuar con el sector plaguicidas en la implementación de actividades enfocadas a la PML								x
Reactivar el convenio de PML con el sector cafetero								x
Retomar la iniciativa de un proyecto orientado hacia la PML con el sector ladrillero de sustitución de la leña								x
Retomar la implementación de PMAs con el sector palmero con las 8 empresas firmantes								x
Motivar la firma de un convenio de PML con el Sector arrocero								x
Promover acciones concretas con el sector de aprovechamiento de residuos								x
Generar la creación y/o fortalecimiento de centros paneleros								x
Promover la producción de miel de abeja orgánica								x
Carros tracción animal y pabellón de pescado de la plaza								x
Creación y formalización de comités sectoriales departamentales y/o mesas de trabajo sectorial como apoyo a las iniciativas de la Corporación								x
Evaluar los proyectos de apoyos internacionales para vincular las acciones en PyCS con las acciones de la Corporación								x

Se destaca del análisis matricial que los proyectos regionales conservan el esquema nacional y no generan nuevos grupos que orienten un trabajo específico donde se involucren más de 2 o 3 líneas nacionales, a excepción de los temas de (i) gestión y fortalecimiento en el tema de residuos peligrosos incluyendo el transporte (ii) generación de convocatorias abiertas para apoyo a proyectos de

PyCS y (iii) construcción de la nueva sede de la Corporación con características bioclimáticas.

3. VALORACIÓN Y PRIORIZACIÓN

Con el ánimo de priorizar la lista de estrategias o proyectos definidos desde la Política Nacional y mediante talleres con los actores involucrados (ver anexo resultados de talleres), se logró definir una priorización para cada una de las líneas regionales. A continuación se presenta dicha priorización la cual permitirá enfocar los esfuerzos de la Corporación a corto, mediano y largo plazo.

Como resultado principal se listan a continuación y de manera general los 5 principales proyectos que obtuvieron mayor valoración y seguidamente se presentan los proyectos priorizados regionales prioritarios vinculados con cada una de las líneas estratégicas de la política nacional:

(a) Proyectos identificados y priorizados con mayor puntaje a nivel regional

- Construcción de rellenos sanitarios adicionales
- Adecuación de vías con énfasis en el sistema integrado de transporte urbano en Valledupar
- Proyectos de generación de energía (hidroeléctricas y termoeléctricas)
- Adecuación navegabilidad río Cesar,
- Doble calzada Ruta del Sol
- Gestión con cooperantes internacionales para fortalecer los programas, proyectos y planes de producción y consumo sostenible
- Gestión de líneas de financiación, inventivos tributarios y líneas de crédito ambiental para la implementación de programas y proyectos en producción y consumo sostenible
- Instalación de un comité permanente de producción y consumo sostenible dentro de Corpocesar

(b) Proyectos identificados y priorizados por cada línea estratégica de la política nacional

La siguiente tabla presenta la priorización de cada uno de los proyectos identificados por los actores involucrados y su relación con las líneas estratégicas de la política nacional e producción y consumo sostenible. La tabla presenta el

promedio de la calificación obtenida por cada uno de los proyectos en los talleres de validación y priorización:

Tabla 2. Priorización de proyectos o actividades regionales

PRIORIDADES IDENTIFICADAS POR CORPOCESAR (AGRUPADAS)	L1	L2	L3	L4	L5	L6	L7	L8	PROM
Construcción de rellenos sanitarios adicionales porque solo hay 3 (Aguachica, Bosconia y Valledupar).	1								5,0
Adecuación de vías con énfasis en el sistema integrado de transporte urbano en Valledupar, proyectos de generación de energía (hidroeléctricas y temoeléctricas), adecuación navegabilidad río Cesar, doble calzada Ruta del Sol	1								4,3
Gestionar cooperación internacional para fortalecer los programas, proyectos y planes de producción y consumo sostenible (revisión de los donantes y si han estado enfocados los proyectos en PyCS para buscar financiación internacional)							1		3,9
Generar líneas de financiación para la implementación de programas y proyectos en sistemas de producción y consumo sostenible (ej. Línea de Crédito Ambiental)					1				3,7
Instalación de un comité permanente de producción y consumo sostenible dentro de Corpocesar		1							3,5
Proyectos de Vivienda familiar con características sostenibles	1								2,8
Necesidad de regular el uso de ciertos agroquímicos en ecosistemas estratégicos, como las partes altas de las cuencas hidrográficas.		1							2,8
Necesidad de implementar las regulaciones vigentes sobre RAAEES (baterías, luminarias, computadores y periféricos) y medicamentos vencidos.		1							2,8
Formación de Comité de Control y Vigilancia (para juzgar a los infractores).		1							2,6
Realizar una convocatoria abierta para proyectos que contribuyan con la PyCS de la región, aportando incentivos económico como capital semilla, asesoría técnica.				1					2,6
Se necesitan en la Corporación una mayor cantidad de profesionales, así como perfiles específicos para formar un grupo interdisciplinario que haga seguimiento y desarrolle nuevos programas.		1							2,4
Comparendo ambiental.		1							2,4
Apoyo (técnico o económico) por parte de Corpocesar (o en alianzas) a investigaciones y proyectos pilotos relacionadas con la PyCS.				1					2,4
Se visualiza a la Sierra Nevada de Santa Marta con potencial para recibir pago por los servicios ambientales que presta.		1							2,2
Convenios multilaterales en las áreas cenagosas y humedales.		1							2,2
Se identifica establecer requisitos y pólizas extendidas de responsabilidad aplicables a los transportistas de RESPEL, contingencias en hidrocarburos.		1							2,0
Necesidad de informar a los sectores sobre la exención tributaria al importar tecnologías de producción más limpia		1							1,7
Implementación del nuevo código sancionatorio de los recursos naturales.		1							1,7
Incluir criterios de sostenibilidad dentro los sistemas de auditoría y análisis de riesgo de entidades financieras: GRAN necesidad de hacer estrategia con los bancos para que exijan a los productores (ej. palmeros) que cuenten con sus permisos y licencias ambientales antes de recibir los créditos.		1							1,7
Establecer un Comité Regional de Producción y Consumo Sostenible (conformado por empresas, universidades, centros de investigación, otros) como espacio de intercambio y difusión de experiencias, articulación de iniciativas y evaluación de avances en PyCS.				1					1,7

PRIORIDADES IDENTIFICADAS POR CORPOCESAR (AGRUPADAS)	L1	L2	L3	L4	L5	L6	L7	L8	PROM
Tres pilotos de aprovechamiento de residuos orgánicos para convertirlos en compost.	1								1,5
Necesidad de capacitación del talento humano existente, especialmente en temas tecnológicos.		1							1,5
Definir y desarrollar indicadores que permitan medir los resultados y avances de la política regional de PyCS (lineamientos se generarán en el presente Convenio Corpocesar-CNPMLTA)								1	1,5
Divulgar prácticas preventivas rentables entre empresas					1				1,3
Desarrollar programas de cadenas de suministro sostenibles, donde grandes empresas trabajan conjuntamente con sus proveedores hacia la sostenibilidad, así como con las grandes superficies (control de lo que llega y visibilidad al consumidor final).			1						1,3
Mejora de la calidad de combustibles: sector palmero posibilidad de producir biodiesel	1								1,1
Articular los programas de Educación Ambiental de Corpocesar para la producción y consumo sostenible, en colegios, universidades y empresas			1						1,1
Fortalecer redes empresariales que se creen alrededor de la sostenibilidad ambiental, como mesas de trabajo sectoriales					1				1,1
Desarrollo de agendas conjuntas de trabajo (mesas sectoriales) y revisión y/o ajuste de los convenios sectoriales de producción más limpia firmados como espacios de concertación. Nota: Se puede comenzar con los 4 sectores priorizados.					1				1,1
Proyectos MDL en el sector palmero y otros (residuos).		1							0,9
Fomentar reportes de empresas con indicadores sociales y ambientales en sistemas e índices verificables y reconocidos internacionalmente					1				0,9
Manejo y aprovechamiento de residuos urbanos (como podas)	1								0,7
Ha habido avances en relación a RESPEL, pero hace falta establecer un plan de acción, implementación y tener mayor capacidad de seguimiento		1							0,7
Fomento de empresas que gestionen RESPEL Y RAEES		1							0,7
Desarrollar plataformas de divulgación pública de información sobre productos, servicios y proveedores sostenibles.			1						0,7
Fortalecer parques industriales eco-eficientes existentes y promover otras formas de encadenamiento (ej. existe Area Industrial privada con empresas (bodegas) de diferentes sectores)					1				0,7
Reedireccionar los incentivos como los de las familias guardabosque, para que vayan enfocados a la generación de negocios inclusivos.						1			0,7
Ampliación de la capacidad de redes y programas de incubación y aceleración de emprendimientos verdes (se observa gran potencial en la región)			1						0,7

Otros proyectos identificados en la etapa inicial pero que no lograron ningún puntaje dentro del proceso de priorización se listan a continuación, se debe aclarar que el no puntaje no disminuye la importancia de dichos temas en la región pero si puede plantear su implementación para mediano o largo plazo:

- Construcción de nueva sede de la Corporación con características bioclimáticas
- Manejo sectorial de residuos
- Ventanilla ambiental
- Necesidad de impulsar varios aspectos de las Compras Públicas Sostenible
- Desarrollar espacios comerciales a nivel regional como espacio de promoción de negocios sostenibles
- Establecimiento de un Centro Departamental de Ciencia y Tecnología

4. SELECCIÓN DE ACTORES CLAVES

De acuerdo con el proceso de identificación y priorización de acciones y proyectos regionales se identifican los actores claves para la implementación y seguimiento de dichos proyectos. A continuación se listan los principales actores o grupos de interés identificados para la implementación de las acciones regionales bajo los lineamientos de la política nacional de producción y consumo sostenible:

- Gobernación
- Alcaldías
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
- Sector Privado
- Corpocesar
- CAR`s
- UMATA`s
- Secretaría de Agricultura
- ONG`s
- Policía
- Universidades
- Instituciones educativas
- Comunidad
- Fuerzas Militares
- Almacenes de cadena
- Sena
- Bancos y entidades financieras
- Sectores productivos regionales
- Ecopetrol
- Ministerio de Educación
- Cámara de Comercio
- Entidades Ambientales

5. DEFINICIÓN DE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS O PILARES PARA LA FUTURA POLÍTICA REGIONAL

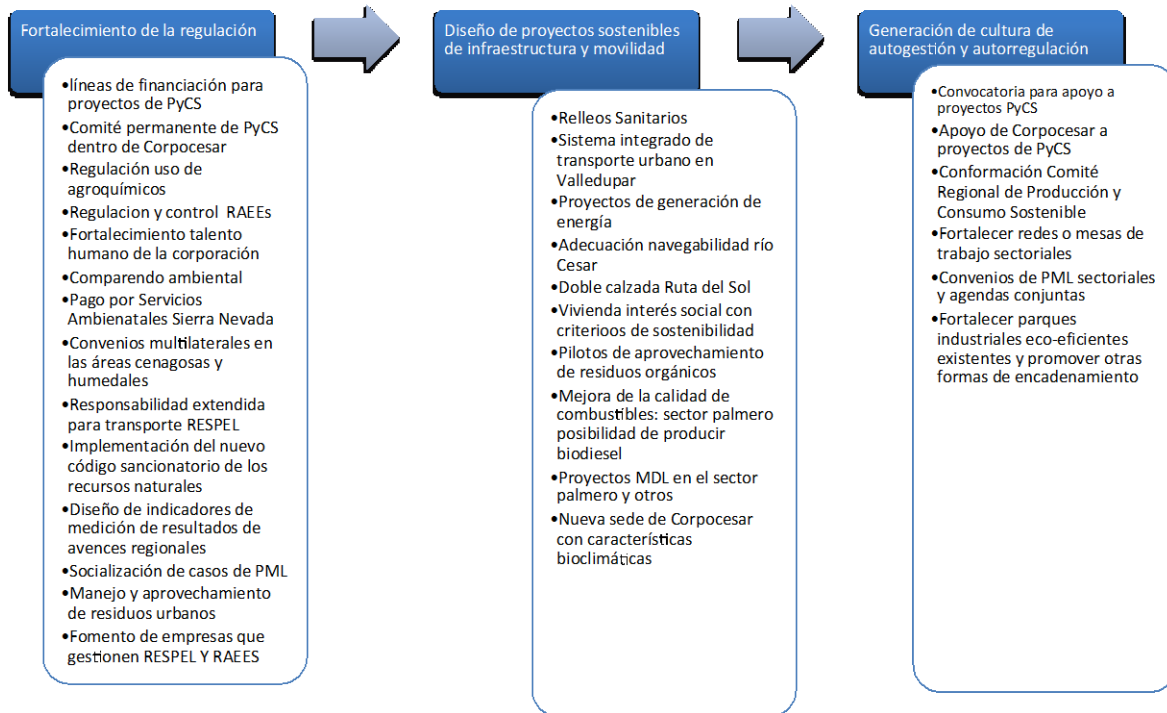
La definición de las líneas estratégicas o pilares regionales para la futura definición de la política regional de PyCS, puede analizarse desde dos perspectivas (i) priorización de proyectos regionales o (ii) proyectos regionales orientados al cumplimiento de las líneas estratégicas nacionales. Para el primer caso se presenta el resultado de la priorización, el cual arroja 5 grupos de proyectos de

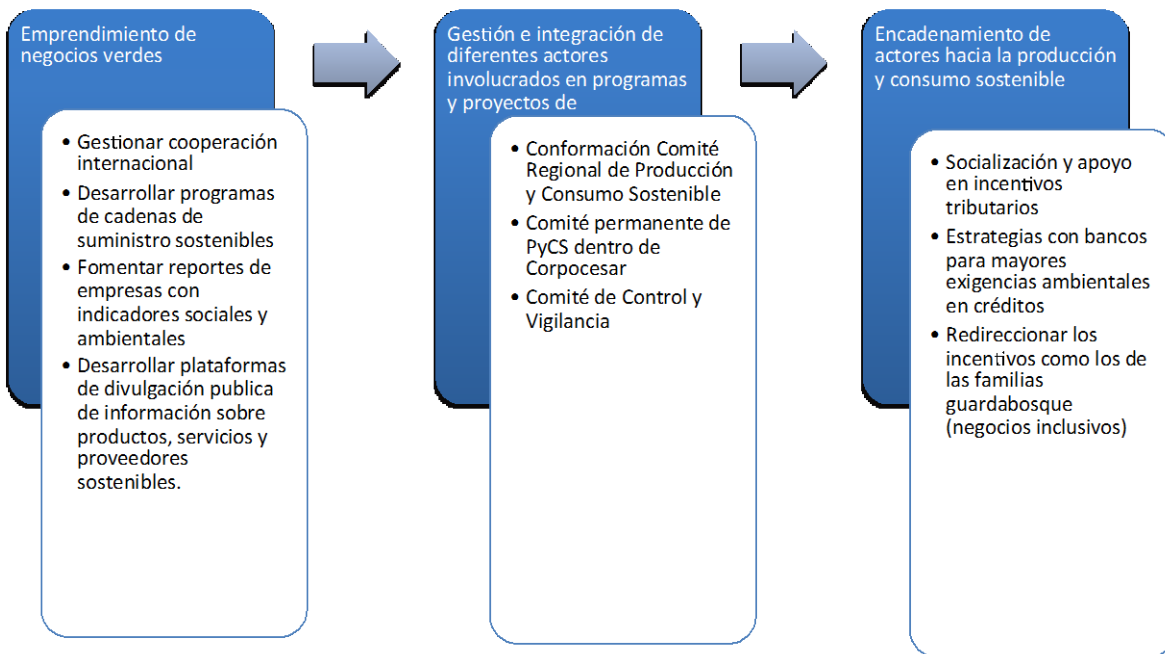
interés para la región, los cuales se presentan en la siguiente tabla y se análisis se basa en la priorización obtenida la cual plantea mayor prioridad con calificación 5 y menor prioridad con calificación 1:

Prioridad	Proyectos o ideas regionales	Vínculo con líneas estratégicas de la Política Nacional
Prioridad 1 (calificaciones entre 4 y 5)	Relleos Sanitarios	Diseño de proyectos sostenibles de infraestructura y movilidad
	Adecuación de vías con énfasis en el sistema integrado de transporte urbano en Valledupar, proyectos de generación de energía (hidroeléctricas y termoeléctricas), adecuación navegabilidad río Cesar, doble calzada Ruta del Sol	
Prioridad 2 (calificaciones entre 3 y 4)	Gestionar cooperación internacional	Emprendimiento de negocios verdes
	líneas de financiación para proyectos de PyCS	Fortalecimiento de la regulación
	Comité permanente de PyCS dentro de Corpocesar	Gestión e integración de diferentes actores involucrados en programas y proyectos de producción y consumo sostenible
Prioridad 3 (calificaciones entre 2 y 3)	Vivienda interés social con criterios de	Diseño de proyectos sostenibles de infraestructura y movilidad
	Regulación uso de agroquímicos	Fortalecimiento de la regulación
	Regulación y control RAEEs	
	Comité de Control y Vigilancia	Gestión e integración de diferentes actores involucrados en programas y proyectos de producción y consumo sostenible
	Convocatoria para apoyo a proyectos PyCS	Generación de cultura de autogestión y autorregulación- Emprendimiento de negocios verdes
	Fortalecimiento talento humano de la corporación	Fortalecimiento de la regulación
	Comparendo ambiental.	
	Apoyo de Corpocesar a proyectos de PyCS	Generación de cultura de autogestión y autorregulación
	Pago por Servicios Ambientales Sierra Nevada	Fortalecimiento de la regulación
	Convenios multilaterales en las áreas cenagosas y humedales	
Responsabilidad extendida para transporte RESPEL		

Prioridad	Proyectos o ideas regionales	Vínculo con líneas estratégicas de la Política Nacional
Prioridad 4 (calificaciones entre 1 y 2)	Socialización y apoyo en incentivos tributarios	Encadenamiento de actores hacia la producción y consumo sostenible
	Implementación del nuevo código sancionatorio de los recursos naturales.	Fortalecimiento de la regulación
	Estrategias con bancos para mayores exigencias ambientales en créditos	Encadenamiento de actores hacia la producción y consumo sostenible
	Conformación Comité Regional de Producción y Consumo Sostenible	Generación de cultura de autogestión y autorregulación - producción y consumo sostenible Gestión e integración de diferentes actores involucrados en programas y proyectos de
	Pilotos de aprovechamiento de residuos orgánicos	Diseño de proyectos sostenibles de infraestructura y movilidad
	Fortalecimiento talento humano de la corporación en temas tecnológicos	Fortalecimiento de capacidades e investigación en producción y consumo sostenible
	Diseño de indicadores de medición de resultados de avances regionales	Fortalecimiento de la regulación
	Socialización de casos de PML	
	Desarrollar programas de cadenas de suministro sostenibles	Fortalecimiento de capacidades e investigación en producción y consumo sostenible - Emprendimiento de negocios verdes
	Mejora de la calidad de combustibles: sector palmero posibilidad de producir biodiesel	Diseño de proyectos sostenibles de infraestructura y movilidad
	Articular los programas de Educación Ambiental de Corpocezar para PyCS en colegios, universidades y empresas	Fortalecimiento de capacidades e investigación en producción y consumo sostenible
	Fortalecer redes o mesas de trabajo sectoriales	
	Convenios de PML sectoriales y agendas conjuntas	Generación de cultura de autogestión y autorregulación
	Prioridad 5 (calificaciones entre 0 y 1)	Proyectos MDL en el sector palmero y otros
Fomentar reportes de empresas con indicadores sociales y ambientales		Fortalecimiento de capacidades e investigación en producción y consumo sostenible - Emprendimiento de negocios verdes
Manejo y aprovechamiento de residuos urbanos (como podas)		Fortalecimiento de la regulación
Plan de acción regional RESPEL		Fortalecimiento de capacidades e investigación en producción y consumo sostenible
Fomento de empresas que gestionen RESPEL Y RAEES		Fortalecimiento de la regulación
Desarrollar plataformas de divulgación pública de información sobre productos, servicios y proveedores sostenibles.		Compras Sostenibles de Bienes y Servicios Emprendimiento de negocios verdes
Fortalecer parques industriales eco-eficientes existentes y promover otras formas de encadenamiento		Generación de cultura de autogestión y autorregulación
Redireccionar los incentivos como los de las familias guardabosque (negocios inclusivos)		Encadenamiento de actores hacia la producción y consumo sostenible
Ampliación de la capacidad de redes y programas de incubación y aceleración de emprendimientos verde		Fortalecimiento de capacidades e investigación en producción y consumo sostenible

Para el segundo caso, el análisis considera no la priorización por proyectos regionales sino el total de proyectos regionales basado en las líneas estratégicas nacionales, para lo cual se obtiene el siguiente esquema para cada una de las líneas nacionales:





Fortalecimiento de capacidades e investigación en producción y consumo sostenible

- Fomentar reportes de empresas con indicadores sociales y ambientales
- Fortalecimiento talento humano de la corporación en temas tecnológicos
- Articular los programas de Educación Ambiental de Corpoesar para PyCS en colegios, universidades y empresas
- Plan de acción regional RESPEL
- Ampliación de la capacidad de redes y programas de incubación y aceleración de emprendimientos verde



Compras Sostenibles de Bienes y Servicios

- Desarrollar plataformas de divulgación pública de información sobre productos, servicios y proveedores sostenibles.
- Impulsar aspectos de las Compras Públicas Sostenibles
- Desarrollar espacios comerciales a nivel regional

La Corporación junto con los actores locales podrá utilizar ambos esquemas para la definición de la política regional de PyCS, manteniendo como eje fundamental la orientación hacia el cumplimiento de las metas de la política nacional de producción y consumo sostenible.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Teniendo como base la Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible y sus líneas estratégicas, se definen para la región de acuerdo con la priorización obtenida, 5 grupos de proyectos, los cuales vinculan en su totalidad las líneas estratégicas de la política nacional y reflejan la realidad del Departamento y los intereses de los actores regionales.

La relación de los proyectos regionales con las líneas estratégicas nacionales presenta la siguiente relación: los proyectos regionales planteados están vinculados en un 32% con la línea estratégica nacional de fortalecimiento de la regulación, 15% con la de diseño de proyectos sostenibles de infraestructura y movilidad, 9% con la de generación de cultura de autogestión y auto regulación, 8% con la de emprendimiento de negocios verdes y gestión e integración de diferentes actores involucrados en programas y programas de PyCS, 6% con la de encadenamiento de actores hacia la PyCS y fortalecimiento de capacidades e investigación en PyCS y por último 4% con la de compras sostenibles de bienes y servicios.

Entre los proyectos con mayor prioridad se destacan: la necesidad de gestionar la construcción de nuevos rellenos sanitarios para la región, adecuar vías con énfasis en el sistema integrado de transporte urbano en Valledupar, definir proyectos de generación de energía (hidroeléctricas y termoeléctricas), adecuar la navegabilidad río Cesar y construir la doble calzada de la ruta del sol.

Dentro de los proyectos o ideas regionales que presentan mayor relación con las líneas estratégicas nacionales, se destacan:

- Líneas de financiación para proyectos de PyCS
- Comité permanente de PyCS dentro de Corpocesar
- Regulación uso de agroquímicos
- Regulación y control RAEEs
- Fortalecimiento talento humano de la corporación
- Comparendo ambiental
- Pago por Servicios Ambientales Sierra Nevada
- Convenios multilaterales en las áreas cenagosas y humedales
- Responsabilidad extendida para transporte RESPEL
- Implementación del nuevo código sancionatorio de los recursos naturales
- Diseño de indicadores de medición de resultados de avances regionales

- Socialización de casos de PML
- Manejo y aprovechamiento de residuos urbanos
- Fomento de empresas que gestionen RESPEL Y RAEES

Con estos lineamientos el Departamento del Cesar a través de Corpocesar podrá definir su política regional de Producción y Consumo Sostenible, garantizando así la articulación con las demás políticas ambientales y sectoriales, y garantizando además un enfoque adecuado a las necesidades e intereses del país y de la región.

La definición de las acciones del Programa Regional de Producción y Consumo Sostenible debe considerar la priorización realizada por los actores involucrados en esta primera etapa de priorización para concretar una priorización que garantice la participación de todos los actores regionales y el apoyo de otros actores claves tales como el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y otras regionales que hayan desarrollado su propia política de PyCS.