MAPA DE RIESGOS DE CORRUPCIÓN																																														
Entidad: CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL CESAR																																														
Misión: Liderar dentro del marco del desarrollo sostenible la gestión ambiental de su jurisdicción.																																														
IDENTIFICACIÓN DEL RIESGO							**VALORACIÓN DEL RIESGO DE CORRUPCIÓN**												**VALORACIÓN DEL RIESGO**																												**Monitoreo y Revisión**		
Proceso			**Riesgos de Corrupción**				**Análisis del riesgo**																																							
							Riesgo Inherente												**Controles**									**Riesgo Residual**												**Acciones asociadas al control**			**Fecha**	**Acciones**	**Responsable**	**Indicador**
							Probabilidad					**Impacto**			**Zona del Riesgo**				**Existe Control?**		**Tipo de Control**			**Están Documentados**		**Clase de controles**		**Probabilidad**					**Impacto**			**Zona de Riesgo**										
Descripción	**Objetivo**	**Procedimientos**	**Causa**	**Riesgos**	**Consecuencia**	**No.**	**Rara Vez**	**Improbable**	**Posible**	**Probable**	**Casi seguro**	**Moderado**	**Mayor**	**Catastrófico**	**Baja**	**Moderada**	**Alta**	**Extrema**	**SI**	**NO**	**Preventivo**	**Detectivo**	**Correctivo**	**SI**	**NO**	**Manuales**	**Automáticos**	**Rara Vez**	**Improbable**	**Posible**	**Probable**	**Casi seguro**	**Moderado**	**Mayor**	**Catastrófico**	**Baja**	**Moderada**	**Alta**	**Extrema**	**Periodo de ejecución**	**Acciones**	**Registros**				
GESTIÓN DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN	Gestionar, dirigir, coordinar y supervisar la formulación y desarrollo de las políticas sobre comunicaciones, divulgaciones e imagen corporativa, manteniendo canales adecuados de comunicación con los medios de información, usuarios y servidores públicos en general.	PROCEDIMIENTO DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN AMBIENTAL	Intereses económicos, personales	Manipulación de estudios previos direccionados para la contratación del plan de medios de la entidad	Deficiencia en la presentación de la imagen de la Corporación	**1**	X						X		X				X		Revisión de los documentos y estudios previos para la contratación			X		X		X						X		X				01/02/2019 al 31/01/2019	Publicar todos los procesos de contratación	Proceso contractual publicado				
			Intereses económicos, personales	Manipulación de la información publicada en redes sociales y en boletines de prensa	Perjuicio de la imagen Corporativa Demandas para la Corporación	**2**	X						X		X				X		Aprobación de comunicados de prensa			X		X		X						X		X				01/02/2019 al 31/01/2019	Revisar y aprobar de boletines	Visto bueno por parte del líder del proceso				