	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	PCE-02- MA-02
	GESTIÓN DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN	VERSIÓN: 1.0
	MANUAL PLAN DE COMUNICACIONES	FECHA: 26/10/2020

PLAN DE COMUNICACIONES CORPOCESAR 2021


Esta herramienta es diseñada para conocer con claridad la manera de llegar a los grupos de interés de la entidad, con el fin de generar un esquema que sirva para determinar estrategias que favorezcan los servicios de una entidad.

Al momento de realizarse el Plan de Comunicaciones, los públicos podrán recibir información práctica, confiable y sobre todo pertinente en relación a sus necesidades.

Es importante tener en cuenta que el Plan de Comunicaciones, es creado, distribuido y mantenido de acuerdo a los programas misionales de la entidad.

Una matriz de comunicaciones debe tener los siguientes aspectos:

- Qué se comunica
- Quien lleva a cargo la comunicación
- A quien se comunica
- Cuando se comunica
- Quién recibe la comunicación

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	PCE-02- MA-02
	GESTIÓN DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN	VERSIÓN: 1.0
	MANUAL PLAN DE COMUNICACIONES	FECHA: 26/10/2020

COMUNICACIÓN INTERNA:




SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
GESTIÓN DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
MANUAL PLAN DE COMUNICACIONES

PCE-02- MA-02


VERSIÓN: 1.0

FECHA: 26/10/2020

COMPONENTE	OBJETIVO	¿QUIÉN COMUNICA?	¿A QUIÉN COMUNICA?	¿CUÁNDO COMUNICA?	ACCIONES DE COMUNICACIÓN	PRODUCTO
COMUNICACIÓN INTERNA	Divulgar los programas y proyectos del Plan de Acción institucional 2020-2023 “Restauración Ecológica Por la Resiliencia Climática y la Sostenibilidad Económica Territorial”, con la finalidad de dar a conocer las acciones de la entidad y generar mayor flujo comunicacional entre la alta dirección y los colaboradores.	Coordinaciones, subdirecciones y jefaturas de oficina a través del área de comunicaciones de CorpoCESAR.	Funcionarios y contratistas	Permanentemente	<ul style="list-style-type: none"> -Diseñar la estrategia de comunicación interna. -Recolección de información a través de las distintas dependencias. -Elaboración de mensajes institucionales sobre las actividades que desarrolla la entidad. -Elaboración y publicación de mensajes sobre el cuidado y preservación de los elementos ambientales 	<ul style="list-style-type: none"> -Boletín Interno “Yo Soy CorpoCESAR” -Piezas publicadas en carteleras digitales y físicas, redes sociales y grupos de WhatsApp. -Encuesta de Clima organizacional. -Socialización del Manual de Imagen Corporativo. -Socializar Sistema de

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	PCE-02- MA-02
	GESTIÓN DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN	VERSIÓN: 1.0
	MANUAL PLAN DE COMUNICACIONES	FECHA: 26/10/2020

					<ul style="list-style-type: none"> -Realizar actividades que fortalezcan el sentido de pertenencia y la comunicación entre funcionarios y contratistas -Difundir las actividades que promueva la entidad. -Fortalecer de la imagen interna de Corpocesar. -Divulgar resultados de la Gestión de Corpocesar. 	Gestión Integrado con los servidores públicos y contratistas de la entidad
--	--	--	--	--	---	--

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	PCE-02- MA-02
	GESTIÓN DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN	VERSIÓN: 1.0
	MANUAL PLAN DE COMUNICACIONES	FECHA: 26/10/2020

COMUNICACIÓN EXTERNA:



SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
GESTIÓN DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
MANUAL PLAN DE COMUNICACIONES

PCE-02- MA-02

VERSIÓN: 1.0

FECHA: 26/10/2020

<p>COMUNICACIÓN EXTERNA</p>	<p>Divulgar y posicionar a través de los medios de comunicación (prensa, radio, televisión) y los medios digitales (página web y redes sociales), los resultados y avances en la gestión de la Corpocesar.</p>	<p>-Oficina de comunicaciones.</p>	<p>-Usuarios -Entes territoriales -Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible -Comunidad en general Instituciones educativas y academia -Órganos de entidades públicas o privadas que cumplen funciones ambientales.</p>	<p>Permanentemente</p>	<p>-entrevistas, rondas de medios (presencial o telefónica) boletines de prensa, entre otros. -Plan de medios: pautas, programa de tv vía streaming, campañas, entre otros.</p>	<p>Boletines, cuñas, audio, real de imágenes y otros. -Mensajes informativos, a través de las redes sociales y página web. -Entrevista, rondas de medios (presencial o telefónica). -Publicación de productos audiovisuales a través de todos los canales de comunicación</p>
------------------------------------	--	------------------------------------	---	------------------------	--	--



SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
GESTIÓN DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
MANUAL PLAN DE COMUNICACIONES

PCE-02- MA-02

VERSIÓN: 1.0

FECHA: 26/10/2020

			-Medios de comunicación.			que tiene la entidad.
COMUNICACIÓN PARA LA EDUCACIÓN AMBIENTAL	Apoyar y organizar campañas y actividades de educación ambiental y de participación ciudadana.	Coordinación para la Educación Ambiental Integral y Participación Ciudadana. -Oficina de Comunicaciones.	-Entes territoriales -Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible - Comunidad en general -Instituciones educativas y academia -Órganos de entidades públicas o privadas que cumplen funciones ambientales. -Medios de comunicación.	Permanentemente	-Apoyo en el cubrimiento de los eventos realizados por la coordinación de educación ambiental. Desarrollo de contenidos pedagógicos y estrategias comunicativas con las comunidades. -Diseño de piezas, sobre fechas ambientales, educación ambiental y proyectos que	-Boletines de prensa y contenidos audiovisuales: cuñas radiales, piezas para redes sociales -Campañas de divulgación desarrolladas con las comunidades.



SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
GESTIÓN DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
MANUAL PLAN DE COMUNICACIONES

PCE-02- MA-02

VERSIÓN: 1.0

FECHA: 26/10/2020

					realiza la corporación.	
COMUNICACIÓN PARA LA GESTIÓN	Visibilizar las actividades misionales y los proyectos que son gestionados para el desarrollo sostenible del departamento del Cesar.	-Equipo directivo -Subdirecciones -Coordinaciones -Oficina de Comunicaciones	-Usuarios -Entes territoriales -Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible -Comunidad en general -Instituciones educativas y academia -Órganos de entidades públicas o privadas que cumplen funciones ambientales.	Permanentemente	- Apoyo en el cubrimiento de los eventos realizados -Desarrollo de contenidos audiovisuales que visibilicen la gestión.	Cuñas, boletines de prensa, real de imágenes. -Realizar boletines, rondas de medios (presencial o telefónica) piezas para redes sociales

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	PCE-02- MA-02
	GESTIÓN DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN	VERSIÓN: 1.0
	MANUAL PLAN DE COMUNICACIONES	FECHA: 26/10/2020

			-Medios de comunicación.			
--	--	--	--------------------------	--	--	--